



Association pour la Qualité
de l'Information Médicale

Matinale
Jeudi 2 Décembre 2021
8H30 - 13h

Lieu
SIMMONS & SIMMONS
5 boulevard de la Madeleine
75001 PARIS

LE MSL...perspectives d'avenir dans le contexte du parcours de soins

Modérateur : **Dr Thierry MARQUET**, Directeur Senior
de l'accès des patients à l'innovation - TAKEDA France

■ 8:30 Accueil

■ 9:00 Introduction

Un enjeu de santé publique : répondre aux besoins d'informations de tous les
médecins au bénéfice du patient
Marie-Noëlle NAYEL, Présidente de l'AQIM

■ 9h15 L'industrie pharmaceutique a-t-elle une place et un rôle dans le parcours de soins?

Dr François SARKOZY, Président - FSNB Health & Care

■ 10h00 Le MSL, un partenaire privilégié dans l'optimisation du parcours de soins

Dr Nejma CHAMI, Directeur Global Affaires Médicales - GRUNENTHAL GROUP

■ 10h45 Pause

■ 11h00 MSL, le regard de l'avocat

Me Alexandre REGNIAULT, Avocat à la Cour, Associé Partner
SIMMONS & SIMMONS

■ 11h45 Se former aux métiers du MÉDICAL, plus qu'une nécessité, un impératif!

Dr Zoubir TAHIR, Président - MEDICAL AXÈS,
Consultant médical oncologie Aldainortye

■ 12:30 Conclusion

*Nombre de places limitées
Participation soumise à la présentation du pass sanitaire*

Pour toutes informations

Martine HOCHENEDEL

06 11 10 18 35 - 09 67 08 15 18 hochenedel@aqim.net

En raisonnant sur l'ensemble
du parcours patient,
examinons ensemble les différentes
opportunités pour le MSL d'intervenir
auprès des professionnels de santé.
Quelles pourraient être les actions
à mener qui favoriseraient la reconnais-
sance du MSL dans le parcours de soins,
permettant ainsi de renforcer l'efficacité
des professionnels de santé en termes de
détection, de réactivité et de surveillance
des patients? Une connaissance de la
chaîne médicale doit être
impérative pour répondre aux différentes
solicitations des acteurs. Quelles sont les
opportunités actuelles de formation?

Public concerné

Directeur général
Directeur Affaires Médicales
Manager MSL
MSL
Directeur Market Access
Directeur de l'Information Médicale
Directeur Marketing
Directeur BU
Pharmacien responsable
Directeur Formation